

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.19 Социальная психология

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

ст. преподаватель, Дробышев Иван Александрович; к.психол.н., Доцент,

Новопашина Лариса Александровна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель данного курса - сформировать у студентов представления о предмете социальной психологии, о его составляющих, о феноменах и закономерностях социального поведения личности и различных групп.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- сформировать представления о социальной психологии как базовой дисциплине научной психологии, о истории ее становления, основных методологических ориентациях, разделах, основных социально-психологических явлениях и процессах, а также методах социально-психологического исследования;

- способствовать формированию профессиональных навыков в части социально-психологического изучения общения, коммуникации, групп и личности;

- показать практические приложения социальной психологии в области управления персоналом.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-3.1: Понимает и определяет эффективность использования стратегии сотрудничества	
УК-3.2: Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей	
УК-3.3: Сотрудничает с другими членами для достижения поставленной цели	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,89 (32)	
занятия лекционного типа	0,33 (12)	
практические занятия	0,56 (20)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2,11 (76)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
1. Становление предмета социальной психологии, этапы и кризисы развития.									
	1. Социальная психология: история становления, предмет социальной психологии	1							
	2. Становление предмета социальной психологии			2					
	3. Становление предмета социальной психологии						4		
2. История формирования социально - психологических идей.									
	1. История формирования социально - психологических идей	2							
	2. Основные идеи и хронология их появления			2					
	3. Становление предмета социальной психологии						4		
3. Методология, теории и методы социально -психологического исследования.									
	1. Методологические ориентации современной социальной психологии. Методы социально-психологического исследования	1							

2. Методология социально-психологического исследования			2					
3. Методология социально-психологического исследования							4	
4. Закономерности общения и взаимодействия людей.								
1. Социальная психология общения	4							
2. Закономерности общения и взаимодействия людей. Социально-перцептивная и интерактивная стороны общения.			3					
3. Закономерности общения и взаимодействия людей. Социально-перцептивная и интерактивная стороны общения.							8	
5. Группа как объект социально - психологического исследования								
1. Социальная психология групп	5							
2. Социальная психология малой группы. Социально-психологические характеристики больших групп.			4					
3. Социальная психология малой группы. Социально-психологические характеристики больших групп.							6	
6. Социальная психология личности								
1. Социальная психология личности	4							
2. Личность как предмет социальной психологии. Социально-психологические характеристики личности.			3					
3. Личность как предмет социальной психологии. Социально-психологические характеристики личности.							6	
7. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии.								
1. Методологические ориентации современной социальной психологии	1							
2. Практическая и прикладная социальная психология			2					

3. Практическая и прикладная социальная психология							4	
Всего	18		18				36	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Платонов Ю. П. Социальная психология: учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Соснин В. А., Красникова Е. А. Социальная психология: Учебник (Москва: Издательство "ФОРУМ").
3. Кэмпбелл Д. Т. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях(Санкт-Петербург: Социально-психологический центр).
4. Зимбардо Ф., Ляйппе М., Свенцицкий А. Л. Социальное влияние: [перевод с английского](Санкт-Петербург: Питер).
5. Емельянов Е. Н., Поварницына С. Е., Донцов А. И., Жуков Ю. М., Петровская Л. А., Соловьева О. В. Введение в практическую социальную психологию: учебное пособие для вузов по специальности "Психология"(Москва: Смысл).
6. Белановский С. А. Метод фокус-групп: учебное пособие для вузов по направлениям подготовки бакалавров и магистров "Политология", "Психология", "Социология" и специальностям подготовки дипломированных специалистов "Политология", "Психология", "Социология", "Маркетинг"(Москва: Никколо-М(Медиа)).
7. Белановский С. А. Глубокое интервью: учебное пособие для вузов по направлениям подготовки бакалавров и магистров "Политология", "Психология", "Социология" и специальностям подготовки дипломированных специалистов "Политология", "Психология", "Социология", "Маркетинг": допущено Министерством образования РФ (Москва: Никколо-М(Медиа)).
8. Бендас Т. В. Психология лидерства: [учеб. пособие](Санкт-Петербург: Питер).
9. Московичи С. Социальная психология: [перевод с французского](Санкт-Петербург: Питер).
10. Майерс Д. Социальная психология: [перевод с английского](Москва: Питер).
11. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для студ. вузов по напр. и спец. "Психология"(Москва: Аспект-Пресс).
12. Берн Э., Грузберг А. Игры, в которые играют люди: психология человеческих взаимоотношений. Люди, которые играют в игры: психология человеческой судьбы(Москва: Эксмо).
13. Шибутани Т., Ольшанский В.Б. Социальная психология: монография (Ростов-на-Дону: Феникс).
14. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: Учеб. пособие для вузов(Москва: Аспект Пресс).
15. Мокшанцев Р. И. Психология рекламы: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
16. Фестингер Леон Теория когнитивного диссонанса(СПб.: Речь).

17. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии().

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Для осуществления образовательного процесса по дисциплине предусмотрено использование и свободное владение ИТ: Microsoft Office Excel, Microsoft Office Word, Microsoft Office Power Point, LMS Moodle.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная библиотека Сибирского федерального университета:
<http://bik.sfu-kras.ru/>
2. База данных "ИРБИС-КОРПОРАЦИЯ красноярских библиотек":
<http://irbis.kraslib.ru/>
3. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>
4. Поисковый ресурс "Гугл академия": <https://scholar.google.ru/>
5. Научная электронная библиотека "Киберленинка": <https://cyberleninka.ru/>
6. Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ)
<http://www.uirussia.msu.ru>
7. Электронная библиотека диссертаций РГБ <http://www.dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://www.diss.rsl.ru> (доступ к каталогу)
8. Электронная библиотека ИД «Гребенников» <http://www.grebennikon.ru>
9. Консультант Плюс – справочно-правовая система
10. Архив научных публикаций arXiv.org <http://www.arxiv.org/>
11. Глоссарий.ru: <http://www.glossary.ru/>
12. Словари и энциклопедии On-line: <http://www.dic.academic.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Документационное обеспечение управления персоналом» имеется в полном объеме в ФГАУ ВО «Сибирский федеральный университет» и включает:

- лекционные аудитории, оборудованные современными мультимедийными средствами и имеющими выход в Интернет;

- аудитории для семинаров оборудованные современными мультимедийными средствами и имеющими выход в Интернет и мебель трансформенного типа;
- библиотеку, оборудованную по последнему слову техники, с выходом в Интернет, локальную сеть СФУ, компьютерно-интегрированными рабочими местами. Так же в библиотеке открыт лицензионный электронный доступ к литературе основных издательств научной и учебной литературы России;
- компьютерные классы.

Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие демонстрацию презентационных материалов в программе Microsoft Office Power Point.

Помещения для практических занятий и самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации через систему Wi-Fi.